



SA  
23.  
MÄRZ  
2019

# 1. Medientag

des Bistums Aachen

#### Anmeldung zum Medientag:

Melden Sie sich entweder auf unserer Homepage [www.bistum-aachen.de/medientag](http://www.bistum-aachen.de/medientag) oder per E-Mail unter [kommunikation@bistum-aachen.de](mailto:kommunikation@bistum-aachen.de) an. Wenn Sie sich per E-Mail anmelden, teilen Sie uns bitte Folgendes mit: Name, Anschrift, Telefon, meine Tätigkeit (Pfarrei/Gemeinde/Einrichtung), Workshops (bitte maximal zwei angeben)

Anmeldeschluss: 1. März

Veranstalter des Medientags ist die Stabsabteilung Kommunikation,  
Telefon 0241/452-243.

Die Teilnahme einschließlich Verpflegung ist kostenlos.



SA  
23.  
MÄRZ  
2019

# 1. Medientag

des Bistums Aachen

Ort: Bischöfliches Pius-Gymnasium,  
Eupener Str. 158, Aachen

Uhrzeit: 9.30 bis ca. 16.30 Uhr

#### Anmeldung:

[www.bistum-aachen.de/medientag](http://www.bistum-aachen.de/medientag)

## WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Wie können Kirche und Glaube wieder mehr mit der Gesellschaft zusammenfinden? Und wie muss sich Kirche verändern, um den gesellschaftlichen Veränderungen weiterhin gerecht zu werden? Darum geht es beim synodalen Gesprächs- und Veränderungsprozess „Heute bei dir“. Die Rückmeldung tausender Menschen, die sich im vergangenen Jahr an unterschiedlichen Formaten des „Heute bei dir“-Prozesses beteiligt haben: Ihr redet einfach viel zu kompliziert!

Dabei gibt es in Pfarreien und Gemeinden sowie Einrichtungen so viele gute Angebote und Projekte, von denen unbedingt alle wissen sollten. Aber wie vermitteln wir unsere Botschaft einfach und sprechen damit die Menschen von heute besser an?

Hier setzt der erste Medientag des Bistums Aachen an. Er richtet sich an alle Öffentlichkeitsarbeiter in Pfarreien und Gemeinden, Pfarrbriefredakteure, Webmaster, „Verkünder“ und andere Interessierte. Wir freuen uns auf Sie, auf Austausch und Vernetzung sowie darauf, gemeinsam neue Themen zu entdecken.

## PROGRAMM

**9.30 Uhr** Empfang und Stehcafé in der Aula des Pius-Gymnasiums

**10.00 Uhr** Begrüßung mit Bischof Dr. Helmut Dieser  
Impulsvortrag zum Thema „Sprache der Kirche“, Referent Joachim Frank,  
Chefkorrespondent Kölner Stadtanzeiger

**10.45 Uhr** Workshops

**12.45 Uhr** Mittagspause

**13.45 Uhr** Workshops

**ca. 16.00 Uhr** Ende der Workshops und Verabschiedung:  
Möglichkeit für Feedback und Wünsche



## WORKSHOPS

Die Workshops finden jeweils am Vormittag und Nachmittag statt. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, zwei Workshops zu besuchen. Ausnahme ist der Foto-Kurs, der ganztägig stattfindet.

- **Foto-Workshop (ganztägig)**  
Ein gutes Bild sagt mehr als tausend Worte. Doch wie gelingt das? Im Workshop lernen Sie, bessere Fotos für den Pfarrbrief, Ihren Social-Media-Auftritt oder Ihre Pfarrei-Homepage zu machen. Nach einem theoretischen Teil geht es am Nachmittag ganz praktisch ums Fotografieren. Bitte bringen Sie für diesen Workshop ihre Kamera mit!
- **Urheber- und Persönlichkeitsrechte**  
Alles, was Recht ist! Welche rechtlichen Grundlagen sind mit Blick auf die Öffentlichkeitsarbeit zu beachten? Wie können Fotos genutzt werden, ohne die Persönlichkeitsrechte von Teilnehmern oder Mitarbeitern zu verletzen? Tipps zum Datenschutz und Rechtssicherheit in der Öffentlichkeitsarbeit.
- **Social Media für die gemeindliche Öffentlichkeitsarbeit**  
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube – die Möglichkeiten im digitalen Zeitalter sind vielfältig. Doch wie damit einen Social-Media-Kanal gestalten? In diesem Workshop geht es darum, wie Sie Facebook und Co. für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen und worauf Sie in der digitalen Welt achten sollten.
- **Pressearbeit**  
In diesem Workshop geht es um das Schreiben von Pressemeldungen. Welche Themen sind überhaupt interessant für Redaktionen? Und welche anderen Instrumente der Pressearbeit können Sie sonst noch nutzen?
- **Internetseiten für Pfarreien und Gemeinden**  
Das Bistum Aachen bietet mit dem neuen System OpenCMS ein für Gemeinden und Einrichtungen kostenloses Content-Management-System für die Gestaltung von Webseiten an. Die Idee dahinter: Alle sind auf einer großen Plattform vernetzt. Wie das funktioniert, wird im Workshop erklärt.
- **Tipps und Tricks für einen besseren Pfarrbrief**  
Wie lässt sich der Pfarrbrief noch besser gestalten? Tipps und Tricks für Themen, sowie das richtige Layout – der klassische Pfarrbrief ist schließlich immer noch das Medium, das die meisten Menschen erreicht.
- **Fundraising für die Kirche am Ort**  
Sie entwickeln die Pastoral in Ihrer Gemeinschaft der Gemeinden? Ihre Einrichtung, Ihre Organisation oder Ihr Projekt ist Teil der pastoralen Entwicklung der Kirche am Ort? Sie wollen zukünftig mehr Menschen erreichen, begeistern und als Unterstützer gewinnen? Sie denken dabei auch über die zukünftige Finanzierung nach? Haben Sie vielleicht Fundraising schon im Blick?