

UPDATE

UNTERNEHMERDIALOG
Inspiration - Dialog - Engagement

Der Newsletter von Domkapitel
und Bistum Aachen



Dieser Newsletter wird nicht richtig dargestellt? Sie können ihn [hier online ansehen](#)



*Dompropst
Rolf-Peter Cremer*

Sehr geehrte Leser:in,

mehr als 110.000 Besucherinnen und Besucher, über 140 Veranstaltungen, ein großes Fest: Das war die Aachener Heiligtumsfahrt 2023. Möglich gemacht haben dies über 530 ehren- und hauptamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diesen gilt unser ganz besonderer Dank, aber auch Ihnen, die sie als Unternehmerinnen und Unternehmer uns dabei unterstützt haben.

Auch mit Ihrer Hilfe ist es zum ersten Mal gelungen, während der Wallfahrtstage auf unseren digitalen Kanälen mehr als eine Millionen Menschen zu erreichen

24 Aachener Unternehmerinnen und Unternehmer haben die Wallfahrt unter dem Motto "Entdecke mich" mit Geld und Dienstleistungen im Wert von gut 500.000 Euro unterstützt und darüber hinaus für die Heiligtumsfahrt geworben.

Dieses Engagement der Unternehmen hat insbesondere auch die hohe Reichweite mit einer nachhaltigen Werbung für den Standort Aachen ermöglicht.

Unter anderem hat die **Sparkasse Aachen** die neue Abteilung zur Geschichte dieser besonderen Wallfahrt in der Domschatzkammer finanziert.

Das Stiftungsforum Kirche im Bistum Aachen und drei weitere bischöfliche Stiftungen haben die Heiligtumsfahrten in

Mönchengladbach, Kornelimünster und Aachen mit mehr als 211.000 Euro gefördert.

Viele Gäste haben allabendlich das Konzertprogramm in der wunderbaren Atmosphäre auf dem Katschhof im Schatten des Doms und im Hof genossen.

Aufsehen erregend war am zweiten Sonntag der Heiligtumsfahrt die Bikerwallfahrt mit **KOHL** Motorrad

All dies war nur mit der großen Unterstützung aller Beteiligten und Organisatoren, aller Sponsoren, Firmen und Dienstleistern möglich. Ihnen allen gilt unser herzlicher Dank!

Rolf-Peter Cremer
Dompropst

Resonanz.

Statements von Sponsoren.



Sebastian Stürtz

*Geschäftsführender
Gesellschafter
Filmtheaterbetriebe
Stürtz GmbH.*

„Ich habe mich bei der Heiligtumsfahrt engagiert,

...weil wir dieses große Fest für unsere Region unterstützen und ermöglichen möchten.

Besonders begeistert haben mich,

...die großartigen Abendveranstaltungen auf dem Katschhof und die nun endlich wieder belebte Innenstadt.“

„Ich habe mich bei der Heiligtumsfahrt engagiert,

... weil hier Momente der Begegnung und des Miteinanders im Mittelpunkt standen. Für jeden Teilnehmer – insbesondere auch für jeden Biker – haben sich viele Möglichkeiten geboten, sich der Wichtigkeit eines



Gisela Kohl-Vogel

*Geschäftsführerin Kohl
Automobile GmbH.*

werteorientierten Miteinanders bewusst zu werden, sich gegenseitig zu achten und selbst Verantwortung zu übernehmen.

Besonders begeistert hat mich

... insgesamt das umfangreiche und abwechslungsreiche Programm für Jung und Alt. Ein unvergessliches Erlebnis war, dass wir mit unseren 300 Bikern einen wichtigen Platz im Rahmen der Heiligtumsfahrt einnehmen durften und sogar von Polizei und Maltesern von der Neuenhofstraße bis zum Katschhof exklusiv eskortiert wurden. Das war für die meisten Teilnehmer ein 'Gänsehautfeeling pur'. Vielen Dank!"



Ruth Frambach

*RBL Media / Ruth
Frambach
Medienberatung.*

„Ich habe mich bei der Heiligtumsfahrt engagiert,

...weil ich die Chance sah, meine Leidenschaft für Aachen mit einer bedeutsamen Veranstaltung zu verbinden und zusätzlich die Besucher mit unserer reichweitenstarken Präsenz auf den Out of Home Flächen zu begeistern.

Besonders begeistert hat mich

...die Atmosphäre während der Heiligtumsfahrt. Es war inspirierend zu sehen, wie Menschen aus verschiedenen Kulturen und Religionen zusammenkamen, um gemeinsam die spirituelle Bedeutung der Stadt Aachen zu feiern. Dazu kam noch die unglaubliche Bühne, die diese Veranstaltung geboten hat, sowie das traumhafte Wetter in Aachen."

Impressionen. #Heifa2023



[Hier weitere Impressionen ansehen](#)

Wert:voll-Festival



[Zur Galerie des Wert:voll-Festivals](#)

Götz Alsmann & Band



[Zur Galerie von Götz Alsmann](#)

Bikerwallfahrt



[Zur Galerie der Bikerwallfahrt](#)

Guido Horn & Die Orthopädischen Strümpfe



[Zur Galerie von Gildo Horn](#)

Stimmen.



»Die Abläufe haben sich sehr schnell eingespielt, die Zusammenarbeit mit allen war hervorragend, es war ein komplettes und gut vernetztes Miteinander.«

Nadine Braun,
Veranstaltungsmanagerin.



»Wir haben betende, glaubende, Fragen stellende und feiernde Menschen gesehen auf der Suche nach dem, was ihnen das Heilige denn ist, wie man ihm auf die Spur kommt und wie man es für sein Dasein auf dieser Welt annehmen kann.«

Helmut Dieser,
Bischof von Aachen.

Save the Date.

"Die stille Revolution" - Führen mit Sinn und Menschlichkeit

Unternehmerdialog am 31. August.

„Wertschätzend führen – Menschen begeistern“ und „Wertschöpfung durch Wertschätzung“ sind Leitsätze von **Bodo Janssen, CEO eines der führenden Ferienanbieter an der Nord- und Ostsee**. Lassen Sie sich von ihm und dem Kinofilm „Die stille Revolution“ für eine neue zeitgemäße Führungskultur, **ab 17:30 Uhr im CAPITOL Lounge Kino am Seilgraben**, Aachen, begeistern.

Die Einladung erhalten Sie in Kürze.

Wenn Sie einen Beitrag veröffentlichen möchten,
schicken Sie diesen bitte an
wolfgang.huber@bistum-aachen.de

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

Teilen kann so leicht sein.

Leiten Sie das Update gerne an Ihre Familie, Freunde sowie Kolleginnen und Kollegen weiter. Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet, dann können Sie ihn [hier](#) kostenlos abonnieren.

Letzte Ausgabe verpasst?

Sie können die letzten Ausgaben im [Archiv](#) nachlesen.

Bistum Aachen – Stabsabteilung Kommunikation

Wolfgang Huber

Klosterplatz 7, 52062 Aachen, Deutschland

0241 452 836 | wolfgang.huber@bistum-aachen.de

Impressum

Fotonachweis: Andreas Steindl, Robin Schall, Jonas Diener, Niklas Birk, Christian van't Hoen, Martin Braun, Alexander Müller, Timo Bergs.

Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.