

Update

Der Newsletter des
Bistums Aachen.

 KATHOLISCHE
KIRCHE
BISTUM AACHEN

Spezial

Dieser Newsletter wird nicht richtig dargestellt? Sie können ihn [hier online ansehen](#).

Liebe:r Leser:in,

mit der Errichtung der 44 Pastoralen Räume zum Jahresbeginn schaffen wir im Bistum Aachen eine neue Dynamik und Zusammenarbeit. Damit verändern sich nicht nur Strukturen – es verändert sich auch die Art und Weise, wie vielfältig Kirche präsent ist. Daher braucht es Orientierung, Vertrauen und Nähe. Eine starke Marke schafft genau das.

Ab sofort tritt das Bistum Aachen mit seinem pastoralen Angebot unter der Dachmarke „Katholische Kirche Bistum Aachen“ auf. Wir schaffen eine neue Erkennbarkeit in einer komplex gewordenen Welt. Die neue Dachmarke macht sichtbar, wer wir sind und wofür wir stehen: Für Nähe. Für Vielfalt. Für einen Glauben, der unter der Leitidee und dem Dreiklang Freiheit, Begegnung und Ermöglichung steht.

Lassen Sie uns gemeinsam diese neue Identität mit Leben füllen – in unseren Organisationen, Einrichtungen und Pastoralen Räumen.

Ihre Newsletter-Redaktion

Neue Dachmarke.

Eine starke Marke schafft

Vertrauen und Identität

„Katholische Kirche Bistum Aachen“.



Neue Wort-Bildmarke für das Bistum Aachen seit dem 1. Juni.

„Mit dem neuen Logo 'Katholische Kirche Bistum Aachen' positioniert sich das Bistum als relevanter Akteur in der Gesellschaft. Katholisch zu sein, bedeutet zu integrieren, nicht zu spalten. Das moderne Form- und Farbdesign spiegelt wider, wie vielfältig und lebendig das kirchliche Angebot im Bistum Aachen ist“, sagt Generalvikar Jan Nienkerke. „Deshalb rückt die neue Marke „Katholische Kirche Bistum Aachen“ das Kreuz als starkes Zeichen eines unverwechselbaren Angebots stärker ins Blickfeld.“

[Mehr erfahren](#)



[Hier Video ansehen](#)

Neues Gesicht des Bistums Aachen

Dachmarke lässt sich flexibel adaptieren.

Die neue Wort-/Bildmarke lässt sich flexibel auf die verschiedenen Anforderungen der digitalen und Print-Kommunikation adaptieren. „Sie bietet gleichzeitig einen Handlungsrahmen, das kirchliche Angebot zeitgemäß und bedürfnisorientiert auszurichten mit einem starken Markenkern, der Freiheit, Begegnung und Ermöglichung in sich trägt“, betont Marliese Kalthoff, die als Hauptabteilungsleiterin die Kommunikation und Digitalisierung im Bistum Aachen verantwortet.

Die neue Dachmarke ist das Ergebnis eines tiefgreifenden Veränderungsprozesses, der sich weiter fortsetzt und synodal gelebt wird. Die Kirche versteht sich als Weggemeinschaft, die an vielfältigen Orten von Kirche nicht nur die kirchlichen Grundvollzüge garantiert, sondern mit Blick auf die in der



Ein großer Bildschirm steht im Foyer des Bischöflichen Generalvikariats.

Pastoralstrategie definierten drei Bedürfnisgruppen vielfältige Angebote macht. Auch im digitalen Raum. Das blaue Kreuzsymbol besteht aus mosaikartigen Dreiecksflächen, die die lebendigen Orte von Kirche und die vielfältigen Angebote widerspiegeln. Das offene rechte Kreuzende symbolisiert Dialog, Begegnung und Offenheit. Es schafft Raum, Kirche auch in Zukunft gemeinsam weiterzuentwickeln. Der moderne, frische Blauton steht für Verlässlichkeit, Vertrauen und Kommunikation. Blau ist die Farbe der Loyalität und Stabilität.



Roll-Up: Die Dachmarke bietet vielfältige Möglichkeiten in der Gestaltung.

Dieser Newsletter wird nicht richtig dargestellt? Sie können ihn [hier online ansehen](#).

Sie haben Anmerkungen, Fragen oder Inhalte für uns?

Die Newsletter-Redaktion freut sich über Feedback und Anregungen.

Auch inhaltliche Beiträge sind herzlich willkommen.

Schreiben Sie uns an kommunikation@bistum-aachen.de

Letzte Ausgabe verpasst?

Hier können Sie die vergangenen Newsletter im Archiv nachlesen.

[Archiv besuchen](#)

Weitere Newsletter des Bistums.

Entdecken Sie die thematische Bandbreite unserer Bistums-Newsletter.

[Alle Newsletter ansehen](#)



Bistum Aachen – Abteilung Kommunikation

Newsletter-Redaktion Steffi Sieger-Bücken und Jari Wieschmann

Klosterplatz 7, 52062 Aachen, Deutschland

0241 452 243 | kommunikation@bistum-aachen.de

[Impressum](#)

Fotonachweis: Bistum Aachen, Andreas Steindl, Jonas Diener, Stefanie Elsner.

Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown@noemail.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.